

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|------------------|-------------------|--|------------------------|------------------------|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | F - Promoción y fomento | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | |
| Función: | | 7 - Turismo | | | | | | |
| Subfunción: | | 1 - Turismo | | | | | | |
| Actividad Institucional: | | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | |
| Objetivo | | | Fin Orden | | | Supuestos | | |
| Contribuir a impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos del país | | | 1 | | | 1.- Las entidades federativas están alineadas a la Política Nacional Turística. 2.- Los instrumentos de planeación son implementados en el sector.3.- Las políticas públicas de las demás dependencias del Gobierno Federal contribuyen a crear un ambiente favorable para el desarrollo sostenible de la actividad turística. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados | Mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, respecto al año anterior | $VPCD = \left(\frac{CDDEPMCS}{CDDEPMCS-1} - 1 \right) * 100$ Donde: VPCD= Variación porcentual anual en la oferta de cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados. CDDEPMCS= Cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, al cierre del año t CDDEPMCS-1= Cuartos disponibles en destinos emergentes, Pueblos Mágicos y consolidados seleccionados, al cierre del año t-1 t=Año base | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | |
| Objetivo | | | Propósito Orden | | | Supuestos | | |
| Las Entidades Federativas del país incrementan su potencial de inversión turística | | | 2 | | | 1. Existen condiciones de seguridad en el país; 2. existen condiciones de estabilidad en los mercados financieros y se mejoran los niveles de crecimiento económico en los países interesados en invertir en México. | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística | El indicador mide cuántas Entidades Federativas del país incrementaron su potencial de inversión turística mediante acciones de fomento y promoción como Estudios de Planeación Turística, Evaluación de Proyectos, compra de bienes inmuebles, promoción de los Centros Integralmente Planeados, respecto del total de Entidades Federativas del país | $\left(\frac{\text{Número de Entidades Federativas que incrementaron su potencial de inversión turística}}{\text{Número de Entidades Federativas del país}} \right) * 100$ | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Anual | |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|---|
| Ramo: | 21 - Turismo | | | | | | | |
| Unidad Responsable: | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | F - Promoción y fomento | | | | | | | |
| Denominación del Pp: | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | | |
| Función: | 7 - Turismo | | | | | | | |
| Subfunción: | 1 - Turismo | | | | | | | |
| Actividad Institucional: | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Superficie del inventario de terrenos disponible para proyectos de inversión de las Entidades Federativas, desplazada | | | 31 | | | 1 Existen condiciones económicas favorables para la inversión de proyectos turísticos | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de superficie desplazada del inventario de terrenos disponibles | Mide el porcentaje de la superficie desplazada, con respecto a la superficie proyectada. La superficie desplazada se refiere a la superficie que ha dejado de pertenecer al inventario de lotes disponibles por venta, acción de pago u otros movimientos. | (Superficie total desplazada en el periodo / Superficie programada para desplazamiento en el periodo) X 100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Trimestral | Superficie total desplazada del inventario de terrenos disponibles.* Reporte de superficie desplazada. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas.; Superficie programada para desplazamiento en el periodo.* Reporte de superficie desplazada. * Reporte trimestral generado por la Subdirección de Ventas. |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Estudios de Planeación Turística a Entidades Federativas proporcionados | | | 32 | | | 1 Existen condiciones de salubridad favorables para la inversión turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de estudios de planeación turística proporcionados | Mide el número de Estudios de Planeación Turística proporcionados a las Entidades Federativas para el fomento de la inversión turística respecto a las solicitados en el marco del Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipio | (Número de estudios de planeación turística proporcionados en el año t / Número de estudios de planeación turística solicitados) X 100 | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Semestral | Número de estudios de planeación turística programados en el año t: documentos probatorios, en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios de planeación turística proporcionados en el año t: Con documentos probatorios, en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico. |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------|------------------|-------------------|--|------------------------|--|
| Ramo: | 21 - Turismo | | | | | | | |
| Unidad Responsable: | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | F - Promoción y fomento | | | | | | | |
| Denominación del Pp: | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | | |
| Función: | 7 - Turismo | | | | | | | |
| Subfunción: | 1 - Turismo | | | | | | | |
| Actividad Institucional: | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Hectáreas susceptibles de ser aprovechadas en proyectos turísticos en las Entidades Federativas identificadas | | | 33 | | | 1. Existe un marco regulatorio favorable para la inversión turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de hectáreas identificadas para proyectos turísticos | Mide el número de hectáreas con potencial turístico que el FONATUR identifica para desarrollar proyectos turísticos. | Número de hectáreas identificadas en el periodo/Número de hectáreas programadas a identificar en el periodo) X 100. | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Semestral | Número de hectáreas identificadas de reserva territorial en el año; Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de hectáreas de reserva territorial programadas a identificar en el año; Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico. |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Evaluaciones de Proyectos del sector turístico en Entidades Federativas realizadas | | | 34 | | | 1 Existe promoción de los destinos turísticos del país | | |
| Indicador | Definición | Método de Cálculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de evaluaciones realizadas. | Mide el porcentaje de evaluaciones de proyectos en Entidades Federativas del país solicitadas por inversionistas, mipymes y/o grupos sociales para la ampliación o desarrollo de nuevos productos en el sector turismo en el marco del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos | (Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos solicitados) X 100. | Relativo | Porcentaje | Estratégico | Eficacia | Semestral | Número de proyectos programados a evaluarse; Tablero de control en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR; Número de proyectos evaluados; Nota final de asesorías realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|--|
| Ramo: | | 21 - Turismo | | | | | | |
| Unidad Responsable: | | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | | F - Promoción y fomento | | | | | | |
| Denominación del Pp: | | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | |
| Función: | | 7 - Turismo | | | | | | |
| Subfunción: | | 1 - Turismo | | | | | | |
| Actividad Institucional: | | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | |
| Objetivo | | | Actividad Orden | | | Supuestos | | |
| Realización de ventas de bienes inmuebles | | | 311 | | | 1. Existen condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de proyectos de inversión | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de ventas reales realizadas de bienes inmuebles. | Mide las ventas reales de bienes inmuebles del FONATUR por concepto de la comercialización de terrenos que detonan inversión. | (Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t / Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t) X 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Monto total de ventas de bienes inmuebles programados en el periodo t: * Reporte de Ingresos trimestrales. * Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER); Monto total de las ventas realizadas respecto a los bienes inmuebles del inventario disponible, en el periodo t: * Reporte de Ingresos trimestrales. Reporte de ventas de la Subdirección de ventas (SISTER) |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Identificación de estrategias para la comercialización de bienes inmuebles | | | 312 | | | 1. Existen interesados en desarrollar proyectos de inversión en los terrenos comercializados por FONATUR. | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de estrategias de comercialización implementadas | Mide el avance en el cumplimiento de las estrategias de comercialización para la venta de terrenos en los desarrollos turísticos del FONATUR programadas en el año. | (Estrategias de comercialización para la venta de terrenos ejecutadas / Estrategias de comercialización programadas) X 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Estrategias de comercialización para la venta de terrenos ejecutadas: Informes trimestrales, Informe de Autoevaluación.; Estrategias de comercialización programadas: Programa Anual de Trabajo (PAT) |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Formalización de Convenios de Estudios de Planeación Turística a estados y municipios. | | | 321 | | | 1. Los estados y municipios utilizan los Programas de Desarrollo Turístico para su implementación. | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de convenios formalizados. | Mide el total de convenios formalizados con estados y municipios para realizar estudios de planeación turística. | (Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística / número de convenios de planeación turística programados) X 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Número de convenios formalizados de estudios de planeación turística: Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de convenios de planeación turística programados: Convenios suscritos resguardados por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico. |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|---|
| Ramo: | 21 - Turismo | | | | | | | |
| Unidad Responsable: | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | F - Promoción y fomento | | | | | | | |
| Denominación del Pp: | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | | |
| Función: | 7 - Turismo | | | | | | | |
| Subfunción: | 1 - Turismo | | | | | | | |
| Actividad Institucional: | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Elaboración de estudios para la identificación de reserva territorial susceptible de ser aprovechada en proyectos turísticos. | | | 331 | | | 1.Hay certidumbre jurídica en la propiedad del área territorial | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de estudios elaborados para la identificación de reserva territorial. | Da cuenta del número de estudios e investigaciones que apoyen la identificación, factibilidad técnica, ambiental, jurídica y económica-financiera de sitios con potencial y viabilidad de desarrollo turístico susceptibles de ser incorporadas al patrimonio del Fondo, para desarrollar nuevos proyectos turístico. | Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo/Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo) X 100. | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficiencia | Trimestral | Número de estudios de identificación de reservas territoriales elaborados en el periodo:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de estudios de identificación de reservas territoriales programados en el periodo:Estudios registrados, estudios realizados y documentación evaluatoria para la identificación de reservas territoriales resguardada por la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico. |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Generación oportuna de los elementos que integran la evaluación de proyectos de inversión. | | | 341 | | | 1 Existe aceptación por parte de los inversionistas para evaluar sus proyectos. | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Días promedio utilizados para la generación del análisis con los elementos que integran la evaluación de proyectos. | Mide los días que en promedio son utilizados para la generación del análisis de clúster, mercado, operación, comercialización, técnico y financiero, que integran la evaluación de cada proyecto. | (Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos)/(Número de proyectos evaluados). | Relativo | Días Promedio | Gestión | Eficiencia | Trimestral | Suma de los días utilizados para la evaluación de todos los proyectos:Reporte de evaluaciones a proyectos realizadas en resguardo; en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR; Número de proyectos evaluados:Número de notas finales de asesorías realizadas en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico de FONATUR. |

| Detalle de la Matriz | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|------------------|-------------------|---|------------------------|---|
| Ramo: | 21 - Turismo | | | | | | | |
| Unidad Responsable: | W3N - Fondo Nacional de Fomento al Turismo | | | | | | | |
| Clave y Modalidad del Pp: | F - Promoción y fomento | | | | | | | |
| Denominación del Pp: | F-002 - Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico | | | | | | | |
| Clasificación Funcional: | | | | | | | | |
| Finalidad: | 3 - Desarrollo Económico | | | | | | | |
| Función: | 7 - Turismo | | | | | | | |
| Subfunción: | 1 - Turismo | | | | | | | |
| Actividad Institucional: | 3 - Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables | | | | | | | |
| Objetivo | | | Orden | | | Supuestos | | |
| Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos | | | 342 | | | 1 Existe interés de los inversionistas en realizar proyectos de inversión turística | | |
| Indicador | Definición | Método de Calculo | Tipo de Valor de la Meta | Unidad de Medida | Tipo de Indicador | Dimensión del Indicador | Frecuencia de Medición | Medios de Verificación |
| Porcentaje de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos. | Mide el porcentaje de las reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos con el propósito de generar interés en los inversionistas, empresarios, mipymes y grupos sociales vulnerables para la correcta integración de sus planes de negocios. | (Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos)/(Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos) x 100 | Relativo | Porcentaje | Gestión | Eficacia | Trimestral | Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.:Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico.; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos.:Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación impartidos en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico; Número de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados para la Difusión del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos: Reporte de difusiones de reuniones, talleres o cursos de capacitación programados en resguardo de la Dirección de Servicios de Apoyo al Sector Turístico. |